



康泰集团2017年度
“评先树优”先进集体和优秀个人

★ 优秀团队 ★

优秀管理部门	战略合作部	西北商务部	成都商务部	采供中心	技管车间
优秀创新部门	技术中心	村塑管车间	动力设备组		
优秀质量管理部门	首件车间	康泰实芯管车间			

★ 优秀个人 ★

贡献奖	销售中心: 韩辉辉 采供中心: 吴有桥 型材车间: 席明武	湖南办事处: 陈小斌 物流部: 王建 动力设备组: 陈定平	财务中心: 钟程 技管车间: 罗阳明
敬业精神奖	云贵湘商务部: 王金涛 总裁办: 赵建 采供中心: 丁安员 管件车间: 胡鹏	零售事业部: 赵建 总裁办: 赵建 采供中心: 丁安员 管件车间: 李志坚	成都商务部: 唐玉有 财务中心: 唐玉有 聚烯烃车间: 廖建业
优秀管理干部	西北商务部: 邹晋	成都商务部: 干学锋	战略合作部: 丁作宏
	二等奖: 管件车间: 李志坚 三等奖: 聚烯烃车间: 刘江华、易洪波 舒鹤奖: 生产管理部: 李将宏、霍克勇	村塑管车间: 袁成良 动力设备组: 陈定平、黄勇	
优秀组长	型材车间: 曾勇 线管车间: 李勇军 聚烯烃车间: 张建强 生产管理部: 王猛	康泰实芯管车间: 文永富 线管车间: 尚刚伟 聚烯烃车间: 袁代红	山辰实芯管车间: 代文景 管件车间: 吴功能 村塑管车间: 陈学文
优秀党员	财务中心: 刘敏 数据车间: 张邦伟	质量中心: 唐小红 动力设备组: 程元学	物流部: 刘英

总督办: 宋惠蓉、赵锐、李玉强 财务中心: 胡红英、徐晓玲、李建君 质量中心: 王玉彬、古桂芳、杨帆燕、周凤林 技术中心: 邓术友、李东、薛洪波 售后服务部: 陈万祥 型材事业部: 赵俊 造气事业部: 王龙 成都商务部: 向娟 山辰事业部: 王威 型材车间: 杨西雄、黄开经、张正田 康泰实芯管车间: 余惠芬、崔娅、姚文江、邵定良 山辰实芯管车间: 沈华妹、樊元军、王玉芬 波纹管车间: 李庆、鄒列友 线管车间: 杨秉明、高小红、罗有全 管件车间: 黄艳、樊小清、韩晓红、周建英、曹泽琼、李茂康、王清华、罗德普、唐连群、闻桂兰、肖福群 聚烯烃车间: 邓勇、范家云、李长海、邓稳萍、田海清、易洪波、董红霞 村塑车间: 胡群 动力设备组: 黄勇 生产管理部: 杨林松、邹连者

IK 康泰管业
康泰建材，生态未来
康泰塑胶科技集团 主办

编辑出版/《康泰人》编辑部 顾问/林云青 总编/郑光祚 主编/唐小波 内部刊物 欢迎交流

康泰人

KANGTAI NEWS

第1期 总第40期
双月刊
2018年2月28日星期三
农历戊戌年正月十三

砥砺前行 畅享未来

康泰集团2017年度总结表彰暨2018年度迎春联欢大会召开

本报讯 金鸡辞旧岁，玉犬乐尧天。装扮一新的东亭园林酒店宴会厅，灯火辉煌，星光璀璨。2018年2月9日下午，“砥砺前行·畅享未来——康泰集团2017年度总结表彰暨2018年度迎春联欢大会”在这里隆重召开。康泰集团董事长兼总裁林云青及公司高管团队与100余名康泰人齐聚一堂，共庆我们的业绩，共绘我们的蓝图，砥砺前行，畅享未来，共同迎接新的一年到来。

13时许，会议在雄壮嘹亮的企业之歌——《康泰之歌》中正式启幕。大会共有五项议程分别是，对2017年的工作总结暨2018年度经营规划、表彰2017年度

先进单位和个人、举行迎春文艺汇演、母公司各中心宣誓、听取董事长对2018年的总体规划和展望。

会上，黄国林董事长首先对获奖的单位和个人表示了祝贺，对全体康泰员工在2017年的辛勤付出表示了感谢，并期望所有获奖单位和个人在工作中起好模范带头作用，再接再厉，顽强拼搏，做出更加优异的成绩。林总裁表示：今天不代表昨天，明天的成功是今天努力的结果。希望全体康泰人在2018年，再接再厉，再立新功。

大会现场，高潮迭起，精彩纷呈。在近6小时的会议中，全体康泰人聆听报告、看表演、话友情、展未来，在热烈祥和的气氛中，欢送硕果累累的2017，迎接充满

充满希望的2018。

19时许，大会在全体康泰人共同唱响的《团结就是力量》的嘹亮歌声中圆满落幕！大会结束后，晚宴正式开始。全体康泰人举杯欢庆，互相致谢道贺，沉浸在一片喜庆、祥和的氛围中。

2018年，是充满机遇和挑战的一年，更是开拓奋进、勇攀高峰的一年。全体康泰人要以“创新驱动、品牌营销、智能制造、转型升级”的第三个五年发展战略规划为指引，团结拼搏、激情亮剑，为实现“百亿康泰、百年康泰，中国民营企业500强”伟大康泰梦而不断奋斗。（详见第三版）



图为大会现场



图为林总裁作重要讲话



图为大会现场



图为大会现场



图为大会现场

康泰向残疾、困难职工发放慰问金

本报讯 春节将近，寒意渐浓，温暖送来。2月6日上午，康泰集团残疾人、困难职工的脸上都洋溢着幸福的笑容。当天，康泰集团举行了“关爱残疾人、困难职工慰问活动”。受康泰集团董事长兼总裁林云青的委托，康泰集团工会主席吴彬向20位残疾职工、困难职工发放了春节慰问金，并对大家在过去的一年里为公司所作的付出和贡献表示了感谢。活动现场其乐融融，残疾职工、困难职工们以各种语言表达着自己的感谢之情。

自1999年至今，康泰集团每年都会举行类似的慰问活动，并成立了“康泰慈善基金会”，以多种形式，在工作和生活上给予残疾人、困难职工帮助，鼓励他们直面人生，形成积极、乐观、向上的生活态度。

当前，康泰提出了“百亿康泰、百年康泰，中国民营企业500强”的伟大康泰梦。这个梦既是集团公司的梦想，也是每一个康泰人的梦想。在实现梦想的道路上，康泰也将带领每一位职工实现个人梦想，坚持一个都不能少。

康泰集团举行新年开工升旗仪式

本报讯 金鸡辞旧岁，瑞犬迎新春。2月26日8时20分许，康泰集团新年开工升旗仪式在办公楼前广场隆重举行，迎接农历新年正式开工，宣告新的使命、新的责任、开启新的征程、新的跨越。集团母公司中高层管理人员、车间主任、行政人员、销售人员等参加仪式，伴随着雄壮的国歌声，鲜艳的五星红旗及公司司旗徐徐升起。公司领导及全体员工向国旗、司旗庄严的行注目礼。

升旗仪式结束后，副总裁郑光祚作了动员讲话，向全体员工致以新春的祝福，并且系统总结了2017年公司经营成果，明确2018年各项工作任务，勉励全体员工朝着新的目标奋力前进。

随后，全体员工迈着昂扬的步伐奔赴工作岗位，拉开了公司农历新年正式开工序幕。



轻松扫一扫，分享康泰集团最新资讯！



腾讯微博



新浪微博



官方网站



战略导航 整体营销 共筑未来 康泰集团2018年度第一期营销精英训练暨动员誓师大会召开



本报讯 新年伊始，万象更新。随着2018年的到来，一年一度的营销精英年初培训正式落幕。本次培训共分两个环节，分别是营销精英培训和动员誓师。2月26日—27日，首先举行的是康泰集团2018年度第一期（总第十八期）营销精英训练。培训由销售中心主办、市场中心、人力资源中心协办。

在全体营销精英经过了2月26日团队拓展训练后，2月27日，营销培训正式启动。会上，副总裁郑光华就本次培训的主题和目的，以及公司发展战略作了阐述和讲解。未来的竞争是综合实力的竞争，文凭不代表能力，今天的成功不代表未来的成功。未来的成功取决于



负责人就相关知识进行了讲解和培训，帮助营销精英对销售工作中出现的问题，提出了许多合理的措施和办法。经过系统培训，全体销售精英进一步开拓了思维，增长了信心。培训高效紧凑，安排合理，成效显著，在此，衷心感谢各位讲师的付出与分享。

随着营销培训的顺利结束，2月28日晚，动员誓师大会正式召开。集团副总裁、各中心总监，母公司主管级、车间班长级以上人员和全体营销精英参加了动员誓师大会。

会上，销售总监何朝晖首先向大会作了《母公司销

售中、PPP模式的进一步集中，以及投标门槛的进一步集中，抢占市场，抢占战略客户，实现强强联合，打造双品牌效应。

本次培训除了战略与发展外，重点是战术性的培训，包括营销内外部政策、绩效考核、产品知识、财务规范等，并邀请销售、生产、技术、质量、财务等部门



负责人就相关知识进行了讲解和培训，帮助营销精英对销售工作中出现的问题，提出了许多合理的措施和办法。经过系统培训，全体销售精英进一步开拓了思维，增长了信心。培训高效紧凑，安排合理，成效显著，在此，衷心感谢各位讲师的付出与分享。

随着营销培训的顺利结束，2月28日晚，动员誓师大会正式召开。集团副总裁、各中心总监，母公司主管级、车间班长级以上人员和全体营销精英参加了动员誓师大会。

会上，销售总监何朝晖首先向大会作了《母公司销



产以车间为单位进行了庄严、神圣的宣誓。

宣誓结束后，在热烈的掌声中，受林总裁的委托，副总裁郑光华代表公司作了培训总结暨动员讲话。郑总首先对全体营销精英在2017年取得的成绩表示了祝贺，对大家的辛勤付出表示了感谢。同时，就如何贯彻五年战略，三年规划，完成2018年的各项经营指标，奠定基础，提出了要求。一是各区域要把销售目标划归一层层分解，责任到人；二是各区域要以项目制、以推广型、服务型组建团队；三是做好绩效考核卡编制；四是做好经销商计划、授信计划、资源储备转换计划、战略推广活动计划；五是严格按照经营规划书的立项，做好2018年经营计划书的达成。

郑总最后表示，康泰集团在股东开创的平台上，在林总裁的带领下，经过十九年发展积累，已经来到了品牌驱动、资本驱动、人才驱动转型升级时代，来到了以国家政策为导向，产业+资本转型升级的关键时期。我们的目标就是在“创新驱动、品牌营销、智能制造、转型升级”的十三五发展战略指引下，做工程集采市场第一供应商，甲方市场第一品牌。做到战略合作强大、经销商网络强大、团队强大。

希望全体员工在林总裁的带领下，一定要坚定的贯彻五年战略、三年规划，全力以赴完成2018年的各项经营指标，完成五年战略、三年规划的各项目标，为实现“百年康泰、百年康泰、中国民营企业500强”的伟大康泰梦而努力奋斗！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在结束所有议程后，2月28日晚18时30分许，为期三天的“康泰集团2018年度第一期（总第十八期）营销精英训练暨动员誓师大会”圆满结束。会议高效务实，成果显著，达到预期目的。祝愿康泰集团的所有销售精英们在充满希望的2018年里取得更好的业绩！2019，载誉归来！



售2017年度工作总结暨2018年度工作规划》，进一步总结了过去的成功经验，坚定了未来发展的信心。希望全体销售精英进入市场后，一定要清晰自己的思路，清楚公司的战略，以市场为依托，注重战略、战术和打法，全力以赴完成2018年度各项销售指标。

会上，副总裁张文霞就做好销售的服务和保障作了讲话。要求生产系统必须要转变思维，以实际行动，全面关注营销，支持营销，重视产品的口碑，注重产品的质量，确保安全生产，提升生产效率，全面满足客户需求。



未来要实现“五年战略、三年规划”的目标，就要牢牢抓住环保、供给侧改革、智能制造的机遇，重视产品质量，在合理利润的前提下，和战略客户一直走下去，和国家的集采、市政工程一直走下去，做到质量有保障。同时紧紧抓住甲方和大型工程市场的进一步集

